


# LA MALETTE DIGITALE DE L'ENTREPRENEUR



Carrières  
PARTENAIRE DE VOTRE RÉUSSITE

**Qualiopi**   
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre  
des catégories d'actions suivantes :

- Des actions de formation
- Des bilans de compétences

# PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

---

## MODULE 1 : Créer une identité visuelle qui définit votre projet : 2 jours et demi

### 01 LE BRANDING

- Les bases du branding
- Comprendre le branding et son utilité
- Connaître les bonnes pratiques générales (do/don't)

### 02 UTILISER UNE CHARTE GRAPHIQUE

- Ce que comprend une charte graphique
- Connaître les bonnes pratiques générales (do/don't)

### 03 DÉBRIEF QUESTIONNAIRE

- Etude de chaque réponse du questionnaire
- Mise en place d'un brief de création définitif

### 04 CRÉATION

- 1 semaine après : 3 rendus envoyés pour choix de la piste à emprunter (1h max en visio)
- 1 semaine après : rendu logo final (call de 30min pour en discuter et faire des changements si nécessaire)
- 1 journée après : rendu de la charte graphique

## MODULE 2 : Créer du contenu pertinent pour gagner en visibilité : 2 jours et demi

### 01 CRÉATION DE CONTENU

- Découvrir et comprendre la création de contenu
- Moodboard, découverte et mise en pratique
- Conseil pour devenir autonome dans la création de contenu (débloquer sa créativité, techniques de base de prise de vue, gérer son matériel...)
- Apprendre à utiliser le contenu (déclinaison, gestion de fichiers, formats, résolution...).

### 02 SHOOTING

- Shooting en collaboration sur une demi-journée (prise de vue photo ou vidéo)
- Partage et aide lors du shooting
- 1 jour de post-production (retouche photo et/ou montage de la vidéo).



# **MODULE 3: Créer et gérer son propre site internet :** **2 jours et demi**

## **01 INSTALLER ET ADMINISTRER WORDPRESS**

- Achat d'un nom de domaine sécurisé et connexion à WordPress
- Administration et premiers réglages
- Créer des pages

## **02 CRÉER ET AGENCER SES CONTENUS**

- Créer son menu
- Initiation à Elementor et son constructeur de page (Elementor Builder)
- Rechercher ses images et créer un "bon" contenu pour son site
- Gérer ses médias et textes

Test n°1 : créer une page d'accueil à partir d'une maquette schématique (correction vidéo pas à pas)

## **03 CRÉER UN SITE AU DESIGN MODERNE ET ERGONOMIQUE**

- Qu'est-ce qu'un webdesign réussi ? (DO et DON'T)
- Importer une mise en page préconçue (Elementor)
- Personnaliser son site intégralement
- Créer son formulaire de contact
- L'ergonomie (les bases à respecter)

Test n°2 : Création d'un site de 3 pages avec utilisation d'un template (correction vidéo pas à pas)

## **04 AJOUTER DES FONCTIONNALITÉS ET OPTIMISER LE SEO**

- Blog, newsletter, réseaux sociaux
- Chat en ligne
- Installer et gérer les extensions
- Recommandation d'extensions (gestion du cache, optimisation images, métadonnées, sitemap et Yoast)
- Le référencement naturel (hiérarchisation des titres H1, H2, H3... ; articles ; métadonnées ; mots-clés)

## **05 SAUVEGARDER ET METTRE À JOUR SON SITE**

- Mise en place d'une sauvegarde automatique en arrière-plan
- Sauvegarder et restaurer son site WordPress
- Migrer son site
- Approfondissements sur le changement d'hébergeur ou de nom de domaine
- Maintenir son site à jour (WordPress, Thème et Plugins)

## **06 SÉCURITÉ, LÉGISLATION ET ANALYSE DU TRAFIC**

- La sécurité
- Les obligations légales - RGPD
- Installation et paramétrage des outils de mesure d'audience

## **07 MISE EN LIGNE DE VOTRE SITE ACCOMPAGNÉ DE VOTRE FORMATEUR**

- Analyse de votre site internet
- Conseils en direct avec votre formateur
- Mise en ligne officielle de votre site internet



# MODULE 4: Utiliser efficacement les réseaux sociaux : 1 jour et demi

## **01 SAVOIR UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX**

- Comprendre les réseaux et leur utilité
- Connaître les bonnes pratiques générales
- Apprendre à utiliser les nouveautés

## **02 UTILISER LES OUTILS DE CRÉATION ET DE PROGRAMMATION**

- Les outils de programmation : buffer, business manager, preview...)
- Les outils de design (canva, playplay...)

## **03 CRÉATION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION**

- Définir une stratégie en adéquation avec son secteur / sa cible
- Comment utiliser les réseaux efficacement selon votre business

→ Mise en place d'un calendrier éditorial + recherche des différents sujets à intégrer dans la stratégie.

Nous ciblons ensemble les réseaux qui seront les plus adéquates selon votre business. Nous construisons ensemble les premiers steps et vous apprenez à vous servir des outils indispensables à votre quotidien !



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître les outils opérationnels et piloter son activité
- Cibler et étudier les réseaux sociaux les plus adéquats à votre business
- Définir la stratégie pour un site internet efficace.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Connaissances -> Exemples -> Mise en pratique -> Accompagnement.

## PUBLIC CONCERNÉ

Chefs d'entreprise ou porteurs de projets de création d'entreprise.

## FORMATEUR

Consultant formateur, expert en Webdesign.

## MODALITÉS DE LA FORMATION

### Tarif : 8.100€ net de taxes

La formation se déroule sur 9 jours (63H)

Elle peut-être dispensée en présentiel ou en distanciel (en partie)

Vous avez des questions ? Vous souhaitez y participer ?

06 11 26 61 36 - [contact@nrcarrieres.com](mailto:contact@nrcarrieres.com)

### LE + de NRCARRIERES :

**OFFERT : Votre plaquette de votre entreprise et vos 1ères cartes de visite !**

