

# FAITES RAYONNER VOTRE MARQUE GRÂCE À VOTRE STRATÉGIE DIGITALE

---



# PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

---

## 01 CRÉATION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

- Comprendre pourquoi être sur les réseaux
- Connaître les différents réseaux dans leur globalité
- Définir une stratégie en adéquation avec son secteur / sa cible

## 02 UTILISER FACEBOOK EFFICACEMENT

- Comprendre le réseau et son utilité ainsi que sa cible
- Connaître les règles d'utilisation et bonnes pratiques (do/don't)
- En apprendre davantage sur sa cible digitale
- Comprendre les méthodes de sponsorisations payantes

## 03 LES RÈGLES D'OR SUR INSTAGRAM

- Comprendre le réseau et son utilité ainsi que sa cible
- Connaître les règles d'utilisation et bonnes pratiques (do/don't)
- Apprendre à utiliser les différentes fonctionnalités

## 04 LES RÈGLES D'OR SUR LINKEDIN

- Comprendre le réseau et son utilité ainsi que sa cible
- Connaître les règles d'utilisation et bonnes pratiques (do/don't)
- Apprendre à utiliser les différentes fonctionnalités

## 05 LES RÈGLES D'OR SUR PINTEREST

- Comprendre le réseau et son utilité
- Connaître les règles d'utilisation (do/don't)
- En apprendre davantage sur sa cible digitale
- Comprendre les méthodes de sponsorisations payantes



## 06 UTILISER LES OUTILS POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE

- Les outils d'organisation (trello, planning editorial)
- Les outils de programmation (buffer, business manager, preview)
- Les outils de design (canva, playplay, vsco, unum)

## 07 FIDÉLISER SA CLIENTÈLE ET DÉMARCHAGE

- Emailing (sendinblue, mailchimp)
- Parrainage
- Mise en place du code promo
- Mode d'influence

## 08 ANALYSER SES DONNÉES

- Comprendre où chercher les informations
- Comprendre comment interpréter les données
- Comprendre les changements à effectuer pour accroître son engagement

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mettre en place une stratégie de communication digitale efficace.
- Comprendre l'utilité des médias sociaux dans sa stratégie de communication
- Connaître les différentes règles d'utilisation des médias sociaux

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation repose sur une alternance entre apports méthodologiques, réflexions et mise en place de la stratégie adéquate.

### PUBLIC CONCERNÉ

Chefs d'entreprise ou porteurs de projets de création d'entreprise.

### FORMATEUR

Consultant formateur, expert en social média management.

### MODALITÉS DE LA FORMATION

**Tarif : 2.250€ net de taxes**

La formation se déroule sur 3 jours (21H)

Elle peut-être dispensée en présentiel ou en distanciel

Vous avez des questions ? Vous souhaitez y participer ?

06 11 26 61 36 – [contact@nrcarrieres.com](mailto:contact@nrcarrieres.com)

